

REGLAMENTO DE LA LEY GENERAL DE TURISMO - LEY N° 29408

N° 003- 2010-MINCETUR

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

CONSIDERANDO:

Que, mediante la Ley N° 29408 se ha promulgado la Ley General de Turismo, en cuya Séptima Disposición Final se establece que corresponde al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo reglamentarla en el plazo máximo de ciento veinte días contados a partir de la fecha de su publicación;

Que, dentro del plazo establecido y en uso de las facultades conferidas por el numeral 8) del artículo 118° de la Constitución Política del Perú;

DECRETA:

Artículo 1°.- De la aprobación del Reglamento de la Ley General de Turismo.

Apruébase el Reglamento de la Ley General de Turismo - Ley N° 29408, el mismo que consta de cuarenta y cuatro (44) artículos, cuatro (4) disposiciones complementarias transitorias y dos (2) disposiciones complementarias finales.

Artículo 2°.- De la vigencia

El Reglamento que se aprueba mediante el artículo precedente, entrará en vigencia al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial El Peruano.

Artículo 3°.- Del Refrendo

El presente Decreto Supremo será refrendado por el Ministro de Comercio Exterior y Turismo.

Dado en la Casa de Gobierno, en Lima, a los quince días del mes de enero l año dos mil diez.

REGLAMENTO DE LA LEY GENERAL DE TURISMO

TITULO PRELIMINAR

CAPITULO I DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1°.- Objeto

El presente dispositivo establece las normas reglamentarias de la Ley General de Turismo – Ley N° 29408.

Artículo 2°.- Ámbito de aplicación

El presente reglamento es de aplicación a nivel nacional, a todos los niveles de gobierno, entidades e instituciones públicas y privadas vinculadas a la actividad turística y a los prestadores de servicios turísticos.

Artículo 3°.- Referencias

Toda mención a la Ley en el presente reglamento, debe entenderse como referida a la Ley General de Turismo - Ley N° 29408.

Cuando se haga mención a un artículo sin indicar el dispositivo legal al que se refiere, debe entenderse que corresponde al presente reglamento.

Artículo 4°.- Requerimientos del Sector Turismo

4.1 A fin de cumplir con lo señalado en el segundo párrafo del artículo 1° de la Ley, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, dentro del primer trimestre del año calendario, pondrá en conocimiento de las entidades indicadas en el mismo, los requerimientos de infraestructura y/o de servicios para el desarrollo del sector turismo.

Dichos requerimientos deben estar acompañados con el informe que contenga el sustento técnico respectivo, el mismo que debe tener en cuenta los objetivos y estrategias del Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR.

4.2 Las entidades que reciban los requerimientos deben evaluar y, en su caso, disponer la provisión de los recursos u otras acciones requeridas para su atención, mediante la formulación y/o ejecución de los programas, proyectos o acciones correspondientes.

4.3 Dentro del mismo plazo a que se refiere el numeral 4.1 el MINCETUR debe proceder a poner en conocimiento de la Presidencia del Consejo de Ministros – PCM los requerimientos mencionados, con indicación de las entidades a las que han sido formulados, acompañando los informes técnicos sustentatorios respectivos, a fin de que se consideren en las coordinaciones que realiza la PCM con el objeto de conciliar las políticas prioritarias del Estado destinadas a asegurar los objetivos de interés nacional, como es el caso del turismo de conformidad con el artículo 1° de la Ley.

4.4 Las entidades que reciben los requerimientos del MINCETUR deben comunicar a dicho Ministerio y a la PCM sobre la disposición de recursos u otras acciones necesarias para su implementación.

4.5 El MINCETUR efectuará el seguimiento del cumplimiento de los requerimientos efectuados y prestará el apoyo técnico y la asesoría que las entidades soliciten para la atención de los mismos.

Artículo 5°.- Principios de la actividad turística

Los principios de la actividad turística señalados en el artículo 3° de la Ley se deben tener en cuenta en la formulación y ejecución de los planes, programas, proyectos y acciones destinados al desarrollo de esta actividad.

La implementación de dichos principios por parte de los prestadores de servicios turísticos, constituye uno de los factores a considerar para efectos de los reconocimientos, certificaciones

de calidad o similares en materia turística, que promuevan o realicen el MINCETUR así como las entidades públicas o privadas.

Artículo 6°.- La artesanía como actividad complementaria del turismo

Los planes y proyectos para el desarrollo de la actividad turística deben considerar a la artesanía como un componente de los mismos, a fin de integrarla a los productos o destinos turísticos.

TITULO I OPINIONES TECNICAS DEL ORGANISMO RECTOR

Artículo 7°.- Emisión de opiniones técnicas

7.1. El MINCETUR, mediante el Viceministerio de Turismo, emite las opiniones técnicas a que se refieren los numerales 5.8 y 5.15 del artículo 5° de la Ley dentro del plazo máximo de treinta (30) días hábiles de recibida la solicitud de la entidad correspondiente, la que debe estar acompañada de la documentación que permita emitir tal opinión.

Dentro de los diez (10) días hábiles de recibida la solicitud, el Viceministerio de Turismo podrá requerir la documentación o información adicional necesaria para emitir opinión, la que debe ser proporcionada por la entidad solicitante dentro de los diez (10) días hábiles siguientes de recibido el requerimiento respectivo. En este caso, el plazo a que se refiere el párrafo anterior quedará suspendido hasta que se proporcione la documentación o información.

Vencido el plazo señalado en el primer párrafo de este numeral sin que el Viceministerio de Turismo emita opinión, se entenderá que es desfavorable en lo que se refiere al numeral 5.8 del artículo 5° de la Ley y como no cumplido el requisito para efectos del numeral 5.15.

7.2. La opinión técnica vinculante por parte del MINCETUR respecto a los planes de manejo forestal de concesiones para ecoturismo, así como a los planes de manejo complementario en concesiones forestales para realizar actividades turísticas como actividad secundaria dentro de dichas concesiones, señaladas en el segundo párrafo del numeral 5.8 del artículo 5° de la Ley, es exigible únicamente cuando el área a concesionar o manejar es igual o mayor a tres mil (3000) hectáreas y se encuentre fuera de la zona de amortiguamiento de un área natural protegida.

TITULO II COMITÉ CONSULTIVO DE TURISMO

Artículo 8° - Comité Consultivo de Turismo

El Comité Consultivo de Turismo – CCT, conforme al artículo 7° de la Ley, es un órgano de coordinación con el sector privado en el ámbito del MINCETUR, integrado por:

- a) Dos (2) representantes del MINCETUR, uno de los cuales es el Viceministro de Turismo, quien lo preside
- b) Un (1) representante de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU
- c) Un (1) representante de la Cámara Nacional de Turismo - CANATUR.
- d) Un (1) representante de las universidades e instituciones educativas vinculadas al sector turismo.
- e) Un (1) representante del Colegio de Licenciados en Turismo del Perú.
- f) Un (1) representante de Federación Nacional de Guías de Turismo del Perú - FENAGUITURP
- g) Un (1) representante de las cámaras regionales de turismo de la zona sur del país
- h) Un (1) representante de las cámaras regionales de turismo de la zona centro del país, y,
- i) Un (1) representante de las cámaras regionales de turismo de la zona noramazónica del país.
- j) Un (1) representante del Ministerio del Interior.

- k) Un (1) representante del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual - INDECOPI.

Para efectos de la conformación de las zonas del país debe tenerse en cuenta la siguiente distribución:

- Zona norte: Los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Loreto, San Martín, Amazonas y Cajamarca.
Zona centro: Los departamentos Lima, Ancash, Ucayali, Pasco, Huánuco, Junín y la Provincia Constitucional del Callao.
Zona sur: Los departamentos Ica, Huancavelica, Ayacucho, Arequipa, Cusco, Puno, Moquegua, Tacna, Apurímac y Madre de Dios.

Artículo 9°.- Designación de representantes ante el CCT

- 9.1 Las designaciones y acreditaciones de los miembros titulares y alternos del CCT se formalizan por Resolución Ministerial del MINCETUR, a propuesta de las entidades y gremios que lo integran.
- 9.2 Los miembros del CCT, con excepción del Viceministro de Turismo, mantendrán su representación hasta que sea revocada por las entidades que representan.
- 9.3 El ejercicio de la función de miembro del CCT es ad honorem.

Artículo 10°.- Representantes de las cámaras regionales de turismo ante el CCT

- 10.1 La elección de los representantes titular y alterno de las cámaras regionales de turismo de cada zona ante el CCT debe ser comunicada al Presidente de dicho Comité dentro de los quince (15) días siguientes de producida, acompañando la documentación sustentatoria correspondiente.
- 10.2 El Presidente del CCT debe llevar la relación de las cámaras regionales de turismo de cada zona. Para estar incluidas en la relación las referidas cámaras deben presentar copia de los documentos que acrediten su inscripción en los Registros Públicos, en los que consten su objeto y la vigencia de poderes de sus representantes legales.
- 10.3 Para efectos del presente reglamento se considera como cámara regional de turismo aquella integrada por asociaciones de prestadores de servicios turísticos de la región. Dichos prestadores deben estar inscritos en el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos regulado en el artículo 30° de la Ley.

Artículo 11°.- Representación de las universidades e instituciones educativas ante el CCT

- 11.1 Están comprendidas en el inciso d) del artículo 8°:
- a) Las universidades que otorgan título profesional en la carrera de turismo, hotelería, gastronomía y otras relacionadas al Sector.
- b) Los institutos, escuelas o centros de educación superior no universitaria, que otorgan título profesional a nombre de la Nación en la carrera de turismo, de hotelería, gastronomía y otras relacionadas al Sector
- 11.2 El representante de las universidades es elegido por la Asamblea Nacional de Rectores entre los candidatos propuestos por dichas instituciones.
- 11.3 El representante de los institutos, escuelas o centros de educación superior no universitaria, que otorgan título profesional a nombre de la Nación en la carrera de turismo, es elegido por el Ministerio de Educación entre los candidatos propuestos por dichas instituciones.

Para el inicio de la representación ante el CCT, ambos representantes electos decidirán, mediante sorteo, si corresponderá a las universidades o instituciones educativas vinculadas al sector turismo, ejercer la representación titular y alterna, debiendo comunicar dichos resultados al Presidente del CCT.

Posteriormente, la representación ante el CCT de las universidades o instituciones educativas vinculadas al sector turismo, será de forma rotativa, por el periodo de dos (02) años calendario, con la finalidad de que quien ejerza la representación titular durante un periodo, le corresponda la representación alterna en el siguiente, y así sucesivamente.

La elección de ambos representantes deberá ser comunicada al Presidente del CCT por las respectivas entidades, dentro de los quince (15) días siguientes de producida, acompañando la documentación sustentatoria correspondiente.

Artículo 12°.- Sesiones del CCT

- 12.1** El CCT sesiona en forma ordinaria o extraordinaria. En forma ordinaria sesiona por lo menos una vez cada semestre.
- 12.2** Las sesiones del CCT podrán realizarse en cualquier ciudad del país.

Artículo 13°.- Coordinación entre el CCT y los Comités Consultivos Regionales de Turismo.

El CCT y los Comités Consultivos Regionales de Turismo, establecen los mecanismos que les permite conocer y coordinar las recomendaciones, opiniones y propuestas que efectúen en cumplimiento de las funciones que les asigna la Ley.

TITULO III PLANEAMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

Artículo 14°.- Aprobación y actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo

El Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR es aprobado mediante resolución ministerial del MINCETUR, y debe ser actualizado cada cinco (05) años, contados desde su aprobación o última actualización, salvo que, por circunstancias económicas, financieras o de otra naturaleza que afecten sus objetivos, resulte necesaria su actualización antes de dicho plazo.

Artículo 15°.- Elaboración, actualización, evaluación y monitoreo del PENTUR

El MINCETUR mediante la Comisión Multisectorial Mixta Permanente creada por el Decreto Supremo N° 016-2004-MINCETUR, elabora el Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR, lo modifica y actualiza; asimismo realiza el monitoreo y evaluación del referido Plan.

Mediante Resolución Ministerial se aprobará el Reglamento Interno de la citada Comisión, el cual contendrá la metodología que se empleará para que sus propuestas sean de conocimiento de los gobiernos regionales y locales, del sector privado y de la sociedad civil, a fin de recoger sus aportes y recomendaciones.

Artículo 16°.- Sistema de Información Turística

- 16.1.** Las entidades públicas deben incorporar en la información y/o datos estadísticos destinados al Sistema de Información Turística a cargo del MINCETUR, los desagregados, desgloses o aperturas que resulten necesarios para alimentar y desarrollar adecuadamente el Sistema, según los requerimientos que para tal efecto formule el órgano competente en materia de estadística del MINCETUR. La información y/o datos mencionados deben ser proporcionados oportunamente.
- 16.2.** El sector privado vinculado a la actividad turística, debe cumplir oportunamente con los requerimientos de información para el Sistema de Información Turística que, en el marco del Sistema Nacional de Estadística, les formule el órgano competente del MINCETUR.

Para efectos de brindar información al Sistema de Información Turística, debe tenerse en cuenta la definición de turista contenida en el Anexo 2 de la Ley (Glosario de Términos).

Artículo 17°.- Cuenta Satélite de Turismo

- 17.1.** El año base de la Cuenta Satélite de Turismo debe ser actualizado cada vez que el Instituto Nacional de Estadística e Informática realice el cambio de año base de las cuentas nacionales.

En tal caso, se constituirá un grupo de trabajo integrado por representantes de las entidades del sector público y del sector privado vinculadas a la actividad turística, según lo determine el MINCETUR, que tendrá como función conciliar el desagregado del componente de dicha actividad en las cuentas.

- 17.2.** La Cuenta Satélite de Turismo se actualiza anualmente mediante la utilización de indicadores provenientes del Sistema de Información Turística.

TITULO IV OFERTA TURISTICA CAPITULO I INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS

Artículo 18°.- Coordinaciones destinadas a la formulación de los lineamientos para la elaboración y actualización del los inventarios de recursos turísticos

Las coordinaciones que realice el MINCETUR, conforme a lo previsto en el artículo 15° de la Ley con el objeto de formular los lineamientos para la elaboración y actualización de los inventarios de recursos turísticos, se realizarán con las entidades públicas y privadas vinculadas a la actividad turística.

Dichos lineamientos son aplicables para la organización, elaboración y actualización del Inventario Nacional de Recursos Turísticos a cargo del MINCETUR, así como de los inventarios regionales de recursos turísticos que corresponde elaborar y actualizar a los Gobiernos Regionales y a la Municipalidad Metropolitana de Lima – MML.

Artículo 19°.- Manual para la elaboración y actualización de los inventarios de recursos turísticos

Los lineamientos a que se refiere el artículo anterior deben ser incorporados en el Manual para la Elaboración y Actualización de los Inventarios de Recursos Turísticos, instrumento que debe contener además la metodología para tales procesos. Dicho Manual es aprobado por resolución ministerial del MINCETUR.

Artículo 20°.- Información para la elaboración y actualización del Inventario Nacional de Recursos Turísticos

El MINCETUR es el ente encargado de diseñar, organizar y actualizar el sistema de información de base para la organización, elaboración y actualización del Inventario Nacional de Recursos Turísticos, considerando para ello la información que con tal fin deben proporcionar los gobiernos regionales y la MML.

El MINCETUR, los Gobiernos Regionales y la MML, deben priorizar los programas, proyectos y acciones sustentados en los recursos turísticos que se encuentran registrados en el inventario nacional de recursos turísticos.

Artículo 21°.- Inventario regional de recursos turísticos

Los gobiernos regionales y la MML elaboran y actualizan el inventario regional de recursos turísticos de acuerdo a los lineamientos y metodología contenidos en el Manual, en coordinación con los gobiernos locales de sus circunscripciones territoriales.

Artículo 22°.- Publicación de los inventarios de recursos turísticos

El MINCETUR debe publicar el Inventario Nacional de Recursos Turísticos y cada gobierno regional así como la MML su inventario de recursos turísticos, en sus respectivos portales institucionales.

CAPÍTULO II PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EN TURISMO

Artículo 23°.- Proyectos de inversión turística

El proceso de priorización de inversiones públicas para el desarrollo de la actividad turística, así como el planeamiento y ejecución de las inversiones que se realicen con cargo al Fondo de Promoción Turística creado por la Ley N° 27889 - Ley que Crea el Fondo y el Impuesto Extraordinario para la Promoción y Desarrollo Turístico Nacional, deben efectuarse en concordancia con los objetivos y estrategias del PENTUR.

CAPITULO III REQUISITOS Y PROCEDIMIENTO PARA LA DECLARACIÓN DE ZONAS DE DESARROLLO TURISTICO PRIORITARIO

Artículo 24°.- Requisitos para la declaración de zonas de desarrollo turístico prioritario de alcance regional

Para la declaración de zonas de desarrollo turístico prioritario de alcance regional - ZDTP, debe contarse con:

- a) Informe técnico sustentatorio que establezca la justificación y objetivos de la declaración. La propuesta de ZDTP deberá guardar coherencia con la zonificación ecológica y económica, así como con el ordenamiento territorial de la región. Asimismo, previamente se deberá coordinar con el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas - SERNANP y el Instituto Nacional de Cultura - INC cuando se comprenda en las ZDTP espacios de su competencia.
- b) Plano de delimitación de la ZDTP, debiendo incluir las Áreas Naturales Protegidas, cuando corresponda.
- c) Plan de desarrollo turístico de la ZDTP delimitada, con los requisitos generales establecidos en el artículo 23° de la Ley y los específicos que establezca el MINCETUR. Asimismo, para la formulación de dicho Plan se deberá tener en cuenta los instrumentos de planificación aprobados para las áreas naturales protegidas, a fin de guardar coherencia entre sí.
- d) El Inventario Regional de Recursos Turísticos debe contener los recursos de la zona que se propone declarar como de desarrollo turístico prioritario, debidamente jerarquizados.

El MINCETUR, mediante resolución ministerial, establecerá los requisitos específicos de los documentos antes indicados.

Artículo 25°.- Procedimiento para la declaración de zonas de desarrollo turístico prioritario

Los documentos mencionados en el artículo anterior deben ser remitidos por el gobierno regional al MINCETUR y además al MINAM a través del SERNAMP, cuando la propuesta de la ZDTP abarque a un Área Natural Protegida del SINANPE o a su zona de amortiguamiento. Para efectos de la emisión de la opinión técnica favorable a la que se refiere el artículo 24° de la Ley.

El MINCETUR y el Ministerio del Ambiente, mediante el Viceministerio de Turismo y SERNANP, respectivamente, emitirán la opinión técnica vinculante dentro del plazo de noventa (90) días hábiles siguientes de recibida la documentación correspondiente del gobierno regional respectivo.

El Viceministerio de Turismo y/o SERNANP están facultados para requerir información o documentación adicional necesaria para emitir su opinión. En tanto no se les proporcione la información o documentación requerida, queda suspendido el plazo indicado en el párrafo anterior.

Artículo 26°.- Acciones de promoción de inversiones en las zonas de desarrollo turístico prioritario

En las ZDTP, corresponde a los gobiernos regionales que las hubieran declarado, la adopción de acciones que promuevan las inversiones del sector público o privado, las mismas que deben destinarse al desarrollo turístico sostenible de dichas zonas.

CAPITULO IV DIRECTORIO DE PRESTADORES TURISTICOS CALIFICADOS

Artículo 27°.- Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados

El Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados comprende únicamente a aquellos prestadores de servicios que realizan actividades turísticas que son materia de categorización, calificación o cualquier otro proceso de evaluación similar a cargo de la autoridad competente en materia turística, conforme a los dispositivos legales pertinentes.

El referido Directorio no incluye a los prestadores turísticos que realizan las actividades de explotación de juegos de casinos y maquinas tragamonedas, quienes se regulan por su propia normatividad.

Artículo 28°.- Elaboración, actualización y publicación del Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados

28.1. El órgano responsable de conducir el sistema de informática del MINCETUR, en coordinación con la dependencia competente del Viceministerio de Turismo, diseñará, organizará, sistematizará y actualizará la información del Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados.

28.2. De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 30° de la Ley, corresponde a los gobiernos regionales y la MML proporcionar al MINCETUR la información requerida para elaborar y mantener actualizado el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados.

Dicha información debe ser remitida mediante los formatos u otros documentos que establezca el MINCETUR.

28.3. Corresponde a los gobiernos regionales y la MML publicar en su portal institucional el directorio regional de prestadores de servicios turísticos calificados que corresponda a su circunscripción territorial.

Corresponde al MINCETUR publicar en su portal institucional el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados.

TITULO V DERECHOS DEL TURISTA, RED DE PROTECCION AL TURISTA Y FACILIDADES PARA EL TURISMO INTERNO

Artículo 29°.- Se impide tratamientos discriminatorios en perjuicio de los turistas.

Conforme a lo dispuesto en el artículo 31° de la Ley no pueden establecerse tratamientos discriminatorios en perjuicio de los turistas nacionales y extranjeros.

No constituyen tratamientos discriminatorios:

- a. Los programas de turismo social, a favor de los sectores de la población que se mencionan en el artículo 45° de la Ley.
- b. Los planes o tarifas promocionales para determinadas temporadas o por determinados periodos, en favor de nacionales y extranjeros residentes en el país, destinados a incentivar el turismo interno, en concordancia con el artículo 34° de la Ley.

- c. Aquellas diferenciaciones de precios sustentadas en criterios objetivos, razonables y proporcionales que promueven la competencia y una mayor cobertura en la provisión de servicios turísticos.

Artículo 30°.- Designación de los representantes ante la Red de Protección al Turista y su funcionamiento

Las designaciones y elecciones de representantes ante la Red de Protección al Turista se formalizan mediante resolución ministerial del MINCETUR.

El funcionamiento de la Red de Protección al Turista se rige por el reglamento interno elaborado por la propia Red, aprobado por resolución ministerial del Titular del MINCETUR.

Artículo 31°.- Representación del sector privado en la Red de Protección al Turista

Los representantes del sector privado ante la Red de Protección al Turista serán designados por Resolución Ministerial del MINCETUR, entre personas naturales o representantes de gremios vinculadas al Sector Turismo, o representantes de las cámaras regionales de turismo de cada una de las zonas mencionadas en el artículo 8° de la Ley.

Artículo 32°.- Comunicación y publicación de tarifas.

- 32.1. Excepcionalmente y previo sustento respectivo, serán exoneradas de lo dispuesto en el artículo 32° de la Ley, aquellas áreas naturales protegidas que se encuentren en etapa de implementación de sus tarifas, que no cuenten con un flujo turístico regular o cuya categorización definitiva no sea mayor a dos años.

Esta exoneración deberá contar con la autorización expresa del MINCETUR.

En la publicación a que alude el mencionado artículo 32° se deberá precisar la vigencia de las tarifas que se aprueben.

- 32.2. El INC y demás entidades públicas encargadas de la administración de los bienes integrantes del patrimonio cultural de la nación vinculados a la actividad turística, así como las entidades encargadas de la administración de las áreas naturales de alcance nacional o regional, deben comunicar al MINCETUR las tarifas promocionales a que se refiere el artículo 34° de la Ley, cuando menos con quince (15) días calendario de anticipación a la fecha de inicio de las campañas de difusión de dichas tarifas, indicando sus condiciones y periodo de vigencia.

El MINCETUR y PROMPERU deben publicar en sus portales institucionales las mencionadas tarifas promocionales, condiciones y periodo de vigencia.

Artículo 33 °.- Oficinas de promoción y asistencia al turista de PROMPERU

PROMPERÚ realiza labores de promoción y asistencia al turista en las oficinas que tiene instaladas en las distintas localidades del país.

Artículo 34 °.- Oficinas de información turística de los gobiernos regionales y locales

Corresponde a los gobiernos regionales y locales implementar, con cargo a sus recursos, las oficinas de información turística a que se refiere el artículo 37° de la Ley, las mismas que previo convenio con PROMPERÚ podrán implementarse en las oficinas de promoción y asistencia al turista de esta entidad.

TITULO VI CALIDAD, CULTURA TURISTICA Y RECURSOS HUMANOS

Artículo 35°.- Calidad turística

La promoción de la implementación de buenas prácticas, estandarización y normalización de los servicios turísticos a cargo del MINCETUR, gobiernos regionales, MML y gobiernos locales

debe efectuarse teniendo en consideración los objetivos y estrategias del Plan Nacional de Calidad Turística – CALTUR, que será aprobado por resolución ministerial del MINCETUR.

Artículo 36°.- Cultura turística

El MINCETUR establece los lineamientos para el desarrollo de programas y campañas destinadas a promover la implementación y mantenimiento de una cultura turística en el país.

Dichos lineamientos deben ser considerados para el desarrollo de los programas y campañas de los gobiernos regionales, gobiernos locales y las asociaciones representativas del sector privado dedicadas al fin antes señalado.

Artículo 37°.- Contenidos turísticos en el sistema curricular de la educación peruana

De acuerdo con las disposiciones legales que establecen las competencias regionales en materia de educación, la inclusión de contenidos turísticos en el sistema curricular de la educación peruana estará a cargo de los gobiernos regionales, para cuyo efecto contarán con la asistencia técnica del MINCETUR y del Ministerio de Educación, mediante las coordinaciones respectivas, según lo dispuesto en el artículo 40° de la Ley.

Las guías de contenidos turísticos u otros documentos elaborados para incorporar los contenidos turísticos en el currículo escolar, serán aprobados por el gobierno regional respectivo, a quien corresponde monitorear los resultados de su aplicación y remitir anualmente un informe de los logros alcanzados al MINCETUR y al Ministerio de Educación.

Artículo 38°.- Lineamientos de política de recursos humanos

Los lineamientos de política de recursos humanos mencionados en el artículo 47° de la Ley, son formulados por el MINCETUR, en coordinación con el sector privado e instituciones públicas vinculadas a la actividad turística, de acuerdo con los objetivos y estrategias del CALTUR, en coordinación con el Ministerio de Educación y sirven de base para la definición de los estándares de competencia laboral, conforme a lo dispuesto en el artículo 48° de la Ley.

TITULO VII PROMOCION DEL TURISMO

Artículo 39°.- Planes de promoción del turismo

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 41° de la Ley, los planes nacionales y regionales de promoción del turismo, así como los planes estratégicos institucionales para la promoción correspondiente, son formulados en el marco de los objetivos y estrategias del PENTUR.

Artículo 40°.- Entidades competentes

Corresponde a PROMPERÚ la promoción, a nivel nacional e internacional, de los distintos atractivos turísticos del país, en base a la política sectorial fijada por el MINCETUR y lo determinado por el PENTUR.

Corresponde a los gobiernos regionales y a la MML con la colaboración de las cámaras regionales de turismo realizar las acciones de promoción de los atractivos turísticos de su circunscripción.

TITULO VIII PREVENCION DE LA EXPLOTACION SEXUAL DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Artículo 41°.- Medidas de los gobiernos regionales y locales destinadas a prevenir la explotación sexual de los niños, niñas y adolescentes en el ámbito del turismo

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 44° de la Ley, los gobiernos regionales y los gobiernos locales deben programar y ejecutar, con sus recursos o con los que obtengan de la cooperación internacional, las acciones destinadas a implementar las medidas de prevención a que se refiere dicha norma.

Los gobiernos regionales y locales para prevenir la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes - ESNNA en el ámbito del turismo, pueden adoptar, entre otras, las siguientes acciones, siendo esta enumeración enunciativa y no limitativa:

- a. Campañas de sensibilización y concienciación a los prestadores de servicios turísticos y de los vinculados al turismo, a los estudiantes y a la población en general, sobre las características, consecuencias e implicancias sociales y penales de la ESNNA.
- b. Campañas de capacitación a los prestadores de servicios a los a que se refiere el literal anterior, sobre medidas a adoptar para prevenir la ESNNA en el ámbito del turismo.
- c. Campañas de difusión destinadas a prevenir y combatir la ESNNA en el ámbito del turismo.
- d. Elaboración, exhibición y distribución de folletería, paneles, afiches y similares referidos a la campaña contra la ESNNA en sitios públicos o privados de afluencia de turistas.
- e. Promover la suscripción de compromisos o códigos de conducta por parte de los prestadores de servicios turísticos y otros actores vinculados con el turismo, a fin de que apoyen y ejecuten acciones destinadas a prevenir la ESNNA.

Artículo 42°.- Acciones del MINCETUR relacionadas con la prevención de la ESNNA en el ámbito del turismo.

El MINCETUR orienta a los gobiernos regionales y locales que lo requieran, mediante asistencia técnica y capacitación, en materia de prevención de la ESNNA en el ámbito del turismo.

Las acciones de asistencia técnica y capacitación señaladas en el párrafo precedente, se realizarán a través de los mecanismos de colaboración entre entidades regulado por la Ley General de Procedimiento Administrativo General – Ley N° 27444, enfatizándose estas capacitaciones en los destinos turísticos priorizados en el marco del PENTUR, o en aquellas zonas donde se haya evidenciado situaciones de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes – ESNNA en el ámbito del turismo.

Sin perjuicio de ello, el MINCETUR realiza las demás acciones que considera necesarias o convenientes para prevenir la ESNNA.

Artículo 43°.- Medidas de los prestadores de servicios turísticos destinadas a la prevención de la ESNNA en el ámbito del turismo.

Los prestadores de servicios de hospedaje, servicios de agencias de viajes y turismo, y servicios de agencias operadoras de viajes y turismo, deben cumplir la obligación a que se refiere el segundo párrafo del artículo 43° de la Ley, colocando en un lugar visible de su establecimiento un afiche u otro documento similar, que contenga información respecto de las disposiciones legales que sancionan penalmente las conductas vinculadas al ESNNA, así como las que sancionan el hecho de tener relaciones sexuales con menores de edad, sin perjuicio de otras medidas que puedan adoptar con el mismo fin.

El MINCETUR establece las características y contenido del afiche o documento mencionado en párrafo precedente.

Los demás prestadores de servicios turísticos deben cumplir con informar a sus clientes sobre la existencia de las normas que sancionan penalmente las conductas vinculadas a la ESNNA así como las que sancionan el hecho de tener relaciones sexuales con menores de edad, sin perjuicio de otras medidas que puedan adoptar con el mismo fin.

TITULO IX TURISMO SOCIAL

Artículo 44°.- Programa de Turismo Social

En el diseño e implementación del Programa de Turismo Social que el MINCETUR debe coordinar con los organismos públicos y privados, en aplicación del artículo 45° de la Ley, se debe considerar los siguientes elementos:

- a. Grupos a los que se dirige la promoción turística
- b. Período de aplicación de las promociones turísticas
- c. Destinos turísticos que se promoverán
- d. Tarifas de los servicios turísticos que se ofertan
- e. Mecanismos de financiamiento
- f. Instituciones del sector privado y público a involucrar.

DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS TRANSITORIAS

Primera.- Instalación del CCT

Dentro de los sesenta (60) días calendarios de publicado el presente reglamento se expedirá la resolución ministerial que formalice la designación de los representantes propuestos a esa fecha ante el CCT.

El Comité Consultivo de Turismo se instalará a los cinco (05) días hábiles de emitida la resolución ministerial antes referida.

Segunda.- Instalación de la Red de Protección al Turista

Dentro de los veinte (20) días calendario de publicado el presente reglamento se expedirá la resolución ministerial que formalice la designación de los representantes propuestos a esa fecha que integren la Red de Protección al Turista, la cual se instalará a los cinco (05) días hábiles de emitida la resolución ministerial antes referida.

La Red, una vez instalada, procederá a la elaboración y aprobación del Plan de Protección al Turista, conforme a lo dispuesto en la Quinta Disposición Final de la Ley.

Tercera.- Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR 2008-2018

El PENTUR 2008-2018, publicado en el portal institucional del MINCETUR, tendrá vigencia hasta el año 2018, salvo que resulte o se considere necesaria su actualización antes de dicho plazo, conforme a lo previsto en la parte final del artículo 14°.

Cuarta.- Información Turística

En tanto los gobiernos regionales y locales implementen las oficinas de información turística a su cargo, PROMPERU continuará brindando este servicio en sus oficinas de promoción y asistencia al turista.

DISPOSICION COMPLEMENTARIA FINAL

Primera.- Asignación de recursos

Considerando que por el artículo 1° de la Ley se declara de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria del Estado, el gobierno nacional, así como los gobiernos regionales y locales deberán asignar los recursos que resulten necesarios para cumplir con las funciones que materia de turismo les asigna la ley.

Segunda.- Adecuación de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente.

La conformación y funciones de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente creada por el Decreto Supremo N° 016-2004-MINCETUR, debe modificarse a efectos de adecuarse a la Ley y presente reglamento.

EXPOSICION DE MOTIVOS

El Proyecto de reglamento de la Ley General de Turismo - Ley N° 29408, materia de la presente Exposición de Motivos, ha sido estructurado siguiendo el mismo orden de los temas tratados en los Títulos de la Ley.

La aprobación y expedición del reglamento se basa en la facultad del Poder Ejecutivo de reglamentar las leyes, conforme a lo previsto en el numeral 8) del artículo 118° de la Constitución Política del Perú, y en el mandato para su aprobación por parte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo contenido en la Séptima Disposición Final de la Ley N° 29408.

Título Preliminar: Capítulo I: Disposiciones Generales

En este Capítulo, además de señalarse el objeto y ámbito de aplicación del Reglamento, se desarrollan las disposiciones generales contenidas en la Ley, en los siguientes temas:

1.Necesidades para el desarrollo de la actividad turística.- En primer término, se regula el proceso conducente a canalizar, evaluar y en su caso atender, en cuanto sea posible, los requerimientos de infraestructura y servicios formulados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (en adelante MINCETUR) para el desarrollo de la actividad turística, conforme a lo dispuesto en el segundo párrafo del artículo 1° de la Ley.

En ese sentido, teniendo en cuenta que la evaluación y atención de dichos requerimientos supone la realización de acciones vinculadas a temas presupuestales por parte de las entidades a los que van dirigidos (formulación de proyectos de inversión pública, programación y previsión presupuestal, etc.), el mencionado artículo establece la oportunidad en la que los mismos deben de ser comunicados por el MINCETUR a dichas entidades. Al mismo tiempo, para los fines de la evaluación correspondiente, se dispone que los requerimientos estén acompañados de la sustentación técnica respectiva.

2.Principios de la actividad turística.- Se ha incluido un artículo en el proyecto que tiene por objeto impulsar la aplicación y observancia de los principios de la actividad turística, establecidos en el artículo 3° de la Ley, señalando que los mismos deben incorporarse y traducirse en las distintas acciones destinadas al desarrollo de esta actividad, de forma tal que no queden en una mera declaración legal.

3.Integración de la artesanía en el desarrollo de la actividad turística.- La artesanía en nuestro país está íntimamente vinculada a la actividad turística por cuanto:

- Constituye un medio de vida para los pobladores de muchas localidades y al mismo tiempo una importante manifestación cultural e identidad nacional.
- Tiene la potencialidad de constituir un medio para la inclusión social de las poblaciones donde se desarrolla esta actividad, que favorece su participación en los beneficios económicos que genera el turismo.

Teniendo en cuenta estas consideraciones, en el proyecto de reglamento se consigna que los planes y proyectos para el desarrollo de la actividad turística considerarán a la artesanía como un componente de los mismos, en concordancia con lo dispuesto en el artículo 24° de la Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal- Ley N° 29073.

Título I: Opiniones técnicas del Organismo Rector

En esta parte se regula una de las funciones del MINCETUR señaladas en el Título II de la Ley, el mismo que se ha considerado necesario reglamentar por cuanto se busca regular la emisión de opinión técnica con relación a:

- a.Los planes de manejo o reglamentos de uso turístico de la áreas naturales protegidas, según lo establecido en el numeral 5.8 del artículo 5° la Ley, así como en el artículo 30° de la Ley de Áreas Naturales Protegidas – Ley N° 26834, modificado por la Primera Disposición Final de la Ley.

- b. Los planes de manejo forestal de las concesiones para ecoturismo y los planes de manejo complementarios para realizar actividades turísticas como actividad complementaria dentro de las concesiones forestales;
- c. Los instrumentos de gestión del patrimonio cultural inmueble de la nación en lo relativo a su uso turístico, según lo previsto en el numeral 5.15 del artículo 5° la Ley.

En cuanto a esta función, el Proyecto establece el plazo máximo de 30 días hábiles para que el MINCETUR emita la opinión que le sea requerida; plazo coincidente con el establecido para un fin similar en el numeral 6.7 del artículo 6° del Reglamento de Uso Turístico de la Áreas Naturales Protegidas, aprobado por Decreto Supremo N° 018-2009-MINAM.

Cabe precisar, que la finalidad de establecer un plazo determinado, es evitar que una eventual demora del MINCETUR retarde o paralice la aprobación de los documentos de gestión correspondientes, en perjuicio no solo de las entidades responsables de la administración y gestión de las áreas o bienes involucrados, sino además de los particulares que tengan un interés legítimo en la emisión de dicha opinión.

Título II.- Comité Consultivo de Turismo

En este Título además de señalarse la conformación del Comité Consultivo de Turismo - CCT, en armonía con lo establecido en el artículo 8° de la Ley, se establecen disposiciones generales respecto de la representación de las distintas entidades y/o gremios que lo integran previéndose: (i) La designación de un miembro titular y uno alterno ante el Comité; así como, (ii) La formalización de dicha designación mediante resolución ministerial del MINCETUR.

En lo que respecta concretamente a los representantes de las cámaras regionales de turismo de las tres zonas del país, se ha considerado conveniente dejar a dichas cámaras que decidan el procedimiento a seguir para la elección de sus representantes.

Asimismo, el proyecto regula la forma en la que se ejercerá la representación de las universidades e instituciones educativas vinculadas al turismo a las que se refiere el literal c.2 del artículo 8° de la Ley. Sobre este particular, se establece que tal representación corresponde en forma rotativa.

En el proyecto de reglamento también se prevé cada cuanto sesionará el CCT, estableciéndose a diferencia de la normativa anterior, que las sesiones se llevarán a cabo en forma ordinaria por lo menos una vez cada seis meses, siendo potestativa su realización de manera descentralizada en cualquier ciudad del país.

Finalmente se precisa que corresponde al CCT y a los Comités Consultivos Regionales de Turismo el establecer los mecanismos que les permita desarrollar sus funciones de manera coordinada.

Título III.- Planeamiento de la actividad turística

Este Título del Proyecto se ocupa de los tres instrumentos de planificación y/o gestión de la actividad turística considerados en el Título IV la Ley, esto es: el Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR, el sistema de información turística, y la cuenta satélite de turismo.

- **PENTUR.-** En cuanto a este instrumento en el proyecto se establece, que dicho documento será actualizado cada cinco (05) años, con el fin de que tenga un periodo de vigencia que, sin restarle flexibilidad, le otorgue una proyección determinada y definida en el tiempo, cumpliendo así con su función de orientación y base para el desarrollo de la actividad turística; sin embargo, al estar concebido dicho documento como una herramienta de planificación y de gestión dinámica que responda a los cambios y variables de la realidad nacional e internacional, se establece la posibilidad de su actualización incluso antes del plazo indicado.

Asimismo, en el proyecto de reglamento se prevé la aprobación del PENTUR mediante resolución ministerial del Titular del MINCETUR, a fin de darle reconocimiento oficial y aplicación a nivel nacional.

El MINCETUR mediante la Comisión Multisectorial Mixta Permanente creada por el Decreto Supremo N° 016-2004-MINCETUR, elabora el Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR, lo modifica y actualiza; asimismo realiza el monitoreo y evaluación del referido Plan.

- **Sistema de Información Turística.-** A fin de manejar y contar con un sistema de información turística lo más confiable posible, que sirva además como base a la Cuenta Satélite de Turismo, se ha considerado necesario que la información que reciba el MINCETUR permita determinar el aporte o incidencia de la actividad turística en las otras actividades económicas del país, siendo posible de esta manera, el incorporar con mayor precisión, certidumbre y de manera oportuna el componente del turismo en las cuentas nacionales, estadísticas e investigaciones de otras entidades del sector público, de modo que refleje la importancia del turismo y permita que la gestión del mismo se base en información que responda a la realidad económica del país.
- **Cuenta Satélite de Turismo.-** En el proyecto se establece la actualización periódica de esta cuenta, disponiendo que el año base de la misma será cambiado cuando se modifique el año base de las cuentas nacionales, de las que se deriva la información de la primera. Para este efecto, se dispone la conformación de un grupo de trabajo, cuyo objeto es determinar, con los sectores involucrados en las cuentas y estadísticas vinculadas a la actividad turística, el desagregado o componente de esta actividad incorporado en las cuentas nacionales. Asimismo, se prevé la actualización anual de la Cuenta Satélite de Turismo.

Titulo IV.- Oferta Turística

Este Título trata en Cuatro Capítulos el tema relativo a la oferta turística, siguiendo el mismo orden de la Ley, de la siguiente forma:

1. Inventario de Recursos Turísticos (Capítulo I). En primer lugar, en este Capítulo se aclara que están incluidas en las coordinaciones destinadas a la formulación de los lineamientos para la elaboración y actualización de los Inventarios de Recursos Turísticos, tanto el sector privado como las entidades públicas vinculadas a la actividad turística, aclaración que busca evitar una interpretación literal y restrictiva de la expresión “*coordinación intersectorial*” utilizada por el artículo 15° de la Ley que excluya a estos actores de dichas coordinaciones.

Por otro lado, se establece que dichos lineamientos son de aplicación tanto para el Inventario Nacional como para los inventarios regionales de recursos turísticos; asimismo, que los referidos lineamientos se incorporarán en el manual para la elaboración y actualización de los inventarios de recursos turísticos, que será aprobado por resolución ministerial del Titular del MINCETUR, y que deberá ser observado tanto para el Inventario Nacional como para los inventarios regionales; finalmente, que corresponde al MINCETUR diseñar, organizar y actualizar el sistema de información de base para la elaboración y actualización del Inventario Nacional de Recursos Turísticos, considerando la información que para tal efecto deben de proporcionarle los gobiernos regionales.

Finalmente se precisa, que el proyecto de reglamento que se adjunta a la presente Exposición de Motivos prevé que los programas, acciones y proyectos que sean priorizados tanto por el Gobierno Regional como por el MINCETUR, deben estar sustentados en los recursos turísticos registrados en el inventario nacional de recursos turísticos.

2. Proyectos de Inversión Turística (Capítulo II). En el proyecto se establece la necesaria concordancia entre los planes de inversión para el turismo y el PENTUR, incluyendo aquellos que se realicen con cargo al Fondo de Promoción Turística creado por la Ley N° 27889, con el fin de que respondan a una planificación adecuada y consensuada para el quehacer turístico.

3. Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario (Capítulo III). En el Proyecto se establecen los requisitos generales y procedimiento para la declaratoria de las zonas de desarrollo turístico prioritario por parte de los gobiernos regionales, que conforme a lo dispuesto en el artículo 24° de la Ley, requiere de la opinión favorable del MINCETUR.

4. Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados (Capítulo IV). Se precisa a quiénes comprende el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos “Calificados” del que trata el artículo 30° de la Ley; considerando como tales a todos aquellos que deben pasar un proceso de evaluación ante las autoridades competentes en materia turística, como son: los procedimientos destinados a la categorización de los establecimientos de hospedaje y restaurantes; los de calificación como en el caso de los restaurantes (como turísticos), de las agencias de viaje (mayorista, minorista), de los conductores de canotaje, y cualquier otro similar de categorización o calificación, exceptuándose de esta lista a los que desarrollan la actividad de explotación de juegos de casino y máquinas tragamonedas, actividad que cuenta con regulación propia.

Se establece también cual será el órgano del MINCETUR encargado de diseñar, sistematizar, organizar y actualizar el Directorio Nacional; así como la obligación de los gobiernos regionales de proporcionar la información requerida para el Directorio Nacional, conforme a lo establecido en el artículo 30° de la Ley; y la publicación del mismo por parte del MINCETUR. Igualmente se prevé el que los gobiernos regionales publiquen en su portal institucional el directorio regional de prestadores de servicios turísticos calificados que corresponda a su circunscripción territorial.

Título V.- Derechos del turista, Red de Protección al Turista y facilidades para el turismo interno

Este Título desarrolla las normas contenidas en el Título IV de la Ley (artículos 31° al 37°)

1. En primer término, se reglamenta lo dispuesto en el artículo 31° de la Ley, estableciendo que no debe existir trato discriminatorio en perjuicio de los turistas nacionales y extranjeros, pero aclarando al mismo tiempo, en concordancia con otras disposiciones de la Ley, que ello no afecta las facilidades que puedan otorgarse para el turismo social, el cual debe promoverse conforme al artículo 45° de la Ley; ni las facilidades destinadas a promover el turismo interno, como las contempladas en el artículo 34° de la Ley u otras que puedan establecer las entidades públicas o el sector privado, que se justifican por la necesidad de incentivar este tipo de turismo.
2. Por otro lado, se regula lo relativo a la representación del sector privado en la Red de Protección al Turista, prevista en el literal j) del artículo 35° de la Ley
3. Asimismo, se establece la oportunidad en la que las entidades a que se refiere el artículo 34° de la Ley, deben informar al MINCETUR las tarifas promocionales que aprueben para el turismo interno, de modo que este Ministerio pueda difundirlas con antelación a su aplicación o entrada en vigencia.
4. Finalmente en este Título se establece que PROMPERÚ realiza labores de promoción y asistencia al turista en las oficinas que tiene instaladas en las distintas localidades del país. Asimismo que corresponde a los gobiernos regionales y locales implementar, con cargo a sus recursos, las oficinas de información turística a que se refiere el artículo 37° de la Ley, las mismas que previo convenio con PROMPERÚ podrán implementarse en las oficinas de promoción y asistencia al turista de esta entidad.

Título VI.- Calidad, cultura turística y recursos humanos

El Proyecto engloba en este Título, los temas de calidad, cultura turística y recursos humanos, tratados los dos primeros en el Título VII de la Ley, y el tercero en ese mismo Título y en su Título XI.

En lo que respecta al tema de recursos humanos se ha considerado conveniente tratarlo solo en este Título del reglamento, a fin de no duplicar innecesariamente contenidos en su cuerpo normativo, y además por su estrecha relación con el tema de calidad turística, que comprende no solo los aspectos relativos al producto y destino turístico, sino también a toda la cadena de los servicios turísticos en los que están involucrados los recursos humanos.

Así, el Proyecto al tratar el tema de calidad como el de recursos humanos y en relación a los aspectos considerados en los artículos 38°, 39°, 47° y 48° de la Ley, establece que el MINCETUR aprobará los lineamientos respectivos, aplicables a nivel nacional, de acuerdo con el Plan Nacional de Calidad Turística – CALTUR, el cual se dispone que será aprobado por resolución ministerial de MINCETUR.

En cuanto al tema de cultura turística, el Proyecto establece que corresponde al MINCETUR, como ente rector, aprobar los lineamientos para los programas y campañas destinadas a crear y mantener una cultura turística.

Por último, se establece en el tema de los contenidos turísticos para la educación peruana, a los que se refiere el artículo 40° de la Ley, la competencia de los gobiernos regionales respecto de su aprobación, teniendo en cuenta que conforme a la legislación vigente en materia de descentralización, tal competencia corresponde a ese nivel de gobierno, en forma exclusiva; no obstante, dispone para tal efecto la asistencia técnica del MINCETUR, en coordinación con el Ministerio de Educación.

Título VII- Promoción del Turismo

Este Título, siguiendo la orientación de todo el proyecto, establece que los planes nacionales y regionales de promoción del turismo, que comprenden los aspectos tanto de la oferta como de la demanda, deben enmarcarse dentro de los objetivos y estrategias del PENTUR, que tal y como se ha señalado antes, constituye la herramienta base para la planificación de la actividad turística.

Título VIII.- Prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes (ESNNA)

Se desarrolla lo referente a la obligación de los gobiernos regionales y locales, establecida en el segundo párrafo del artículo 44° de la ley, de adoptar medidas en el ámbito del turismo para prevenir la ESNNA; en este sentido, se señalan algunas medidas que, entre otras, pueden llevar a cabo dichos niveles de gobierno, indicándose las mismas solo de forma orientadora (respetando la autonomía que legalmente corresponde a los gobiernos regionales en el ejercicio de sus funciones), recogiendo la experiencia que tiene el MINCETUR en el tema, como consecuencia del trabajo conjunto con el UNICEF, en coordinación con algunos gobiernos regionales y locales.

Asimismo, en el proyecto se dispone que el MINCETUR asistirá a los gobiernos regionales y locales en las campañas de prevención de la ESNNA, estando facultado también a realizar directamente las acciones que estime pertinentes con el mismo fin.

Título IX.- Turismo Social

El Proyecto establece los elementos a considerar en el Programa de Turismo Social al que alude el artículo 45° de la Ley.

Disposiciones Complementarias Transitorias

En esta parte del Proyecto se incluyen las disposiciones destinadas a la instalación del Comité Consultivo de Turismo y de la Red de Protección al Turista, asimismo a la vigencia del PENTUR actual y a establecer que en tanto los gobiernos regionales y locales implementen las oficinas de información turística a su cargo, PROMPERU continuará brindando este servicio en sus oficinas de promoción y asistencia al turista, a efectos de cautelar la continuidad del servicio de información que se ofrece a los turistas.

Disposiciones Complementarias Finales

El proyecto contiene dos disposiciones complementarias finales. La primera dispone que considerando que por el artículo 1° de la Ley se declara de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria del Estado, el gobierno nacional, así como los gobiernos regionales y locales deberán asignar los recursos que resulten necesarios para cumplir con las funciones que materia de turismo les asigna la ley.

La segunda dispone que la conformación y funciones de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente creada por el Decreto Supremo N° 016-2004-MINCETUR, debe modificarse a efectos de adecuarse a la Ley y presente reglamento.

IMPACTO SOBRE LA LEGISLACION NACIONAL

El Proyecto no modifica ninguna disposición legal vigente, limitándose a reglamentar la Ley General de Turismo – Ley N° 29408.

FE DE ERRATAS

Reglamento de la Ley General de Turismo – Ley N°29408 aprobado por Decreto Supremo N°003-2010-MINCETUR

Mediante Oficio N°015-2010-MINCETUR/DM/GA el Jefe del Gabinete de Asesores del Despacho del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, solicita se publique Fe de Erratas del Reglamento de la Ley General de Turismo, aprobado por Decreto Supremo N°003-2010-MINCETUR, publicado en la edición del 16 de enero de 2010.

En el artículo 24° (página 411312))

DICE:

Artículo 24°.- Requisitos para la declaración de zonas de desarrollo turístico prioritario de alcance regional.

(...)

a) Informe técnico sustentatorio que establezca la justificación y objetivos de la declaración. La propuesta de ZDTP deberá guardar coherencia con la zonificación ecológica y económica, así como con el ordenamiento territorial de la región. Asimismo, previamente se deberá coordinar con el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas – SERNANP y el Instituto Nacional de Cultura – INC cuando se comprenda en las ZDTP espacios de su competencia.

DEBE DECIR:

Artículo 24°.- Requisitos para la declaración de zonas de desarrollo turístico prioritario de alcance regional.

(...)

a) Informe técnico sustentatorio que establezca la justificación y objetivos de la declaración. La propuesta de ZDTP deberá guardar coherencia con la zonificación ecológica y económica, así como con el ordenamiento territorial de la región. Asimismo, previamente se deberá coordinar con el Servicio Nacional de áreas Naturales Protegidas **por el Estado** – SERNANP y el Instituto Nacional de Cultura – INC cuando se comprenda en las ZDTP espacios de su competencia.

En el artículo 25° (página 411312)

DICE:

Artículo 25°.- Procedimiento para la declaración de zonas de desarrollo turístico prioritario.

Los documentos mencionados en el artículo anterior deben ser remitidos por el gobierno regional al MINCETUR y además al MINAM a través del SERNAMP, cuando la propuesta de la ZDTP abarque a un Área Natural Protegida del SINANPE o a su zona de amortiguamiento. Para efectos de la emisión de la opinión técnica favorable a la que se refiere el artículo 24° de la Ley.

DEBE DECIR:

Artículo 25°.- Procedimiento para la declaración de zonas de desarrollo turístico prioritario.

Los documentos mencionados en el artículo anterior deben ser remitidos por el gobierno regional al MINCETUR y además al MINAM a través del **SERNANP**, cuando la propuesta de la ZDTP abarque a un Área Natural Protegida del **Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado** - SINANPE o a su zona de amortiguamiento. Para efectos de la emisión de la opinión técnica favorable a la que se refiere el artículo 24° de la Ley.